

Программа лояльности АО «Свой Банк» по начислению кешбэка держателям банковских карт

1. Термины и определения

Банк — Акционерное общество «Свой Банк» (АО «Свой Банк»), ИНН 6453031840, адрес: 121096, г. Москва, ул. Василисы Кожиной, дом 1, офис 804.8, является организатором Программы.

База для расчёта Бонусных баллов — общая сумма Покупок, совершённых Клиентом в Отчётном периоде с учётом требований и ограничений, установленных Программой лояльности.

Бонусный балл — условная единица кешбэка, начисляемого банком за совершение расходных операций по оплате товаров, работ и услуг на условиях настоящей Программы лояльности.

Бонусный счёт — счёт Клиента, открываемый автоматически при выпуске Карты.

Вознаграждение — бонусные баллы, конвертируемые в денежные средства и выплачиваемые банком Клиенту в соответствии с условиями настоящей Программы лояльности.

Категории базового кешбэка — Категории ТСП, за покупки в которых начисляются Бонусные баллы по ставке базового кешбэка, определённой Тарифным планом Карты.

Категории повышенного кешбэка — Категории ТСП, за покупки в которых начисляются Бонусные баллы по ставке повышенного кешбэка, определённой Тарифным планом Карты.

Карта — банковская карта, по которой в соответствии с Тарифами предусматривается начисление кешбэка.

Категория торгово-сервисного предприятия (MCC–Merchant Category Code) – универсальный международный код, присваиваемый банком-эквайером для классификации торгово-сервисных предприятий по виду их деятельности.

Кешбэк — это возврат части средств от уплаченной суммы за товар или услугу.

Клиент — физическое лицо, держатель Карты, по которой в соответствии с Тарифами предусматривается начисление кешбэка.

Отчётный период — период, равный календарному месяцу, в который включены операции Покупок, совершённые с использованием Карты (или её реквизитов) и успешно проведённые по счёту Карты, на основе которых производится расчёт Бонусных баллов.

Покупка — совершённая операция с использованием Карты (её реквизитов) в Отчётном периоде и успешно проведённая по счёту Карты до 5 числа следующего календарного месяца по приобретению товаров, работ или услуг в ТСП за исключением операций, указанных в пп. 4.15–4.16 настоящей Программы лояльности.

Программа лояльности — программа лояльности АО «Свой Банк» по начислению кешбэка держателям банковских карт, в рамках которой банк осуществляет начисление Бонусных баллов и выплату дохода в денежной форме (Вознаграждения).

Процессинговый центр — юридическое лицо или его структурное подразделение, обеспечивающее информационное и технологическое взаимодействие между участниками расчётов.

Торгово-сервисное предприятие (ТСП) — предприятие, принимающее к оплате банковские карты в качестве платёжного инструмента для расчётов за реализуемые товары, работы или услуги.

2. Общие положения

2.1. Настоящая Программа лояльности является публичной офертой. Банк размещает условия Программы лояльности на сайте банка www.svoi.ru.

2.2. В рамках Программы лояльности банк начисляет Клиенту Бонусные баллы за совершение Покупок в ТСП.

2.3. При необходимости внесения изменений или дополнений в Программу лояльности, банк осуществляет уведомление Клиентов о планируемых изменениях или дополнениях в срок не менее чем за 10 (рабочих) дней до даты их вступления в силу. Клиент считается надлежащим образом уведомленным банком об изменении Программы лояльности, если такие изменения содержатся на сайте банка www.svoi.ru.

2.4. В целях обеспечения гарантированного получения сведений о планируемых изменениях или дополнениях Программы лояльности, Клиент обязан регулярно посещать сайт банка www.svoi.ru и следить за изменением Программы лояльности.

2.5. В случае несогласия с предложенными изменениями и/или дополнениями Программы лояльности, Клиент имеет право подать в банк заявление о расторжении Договора и закрытии Счёта банковской карты, оформленное должным образом. На момент подачи данного заявления все обязательства Клиента перед банком по Карте должны быть исполнены.

2.6. Банк не несёт ответственности за корректность МСС-кода, присвоенного ТСП банком-эквайером, обслуживающим ТСП.

2.7. Программа не является лотереей.

3. Подключение к программе лояльности

3.1. Оформляя заявление на Карту, Клиент подтверждает, что он ознакомлен и согласен с условиями Программы лояльности. Заполненное и подписанное Клиентом заявление является акцептом условий настоящей Программы лояльности.

3.2. Программа лояльности автоматически подключается по Карте с Тарифным планом, в котором содержится услуга начисления кешбэка Бонусными баллами.

3.3. При перевыпуске Карты Программа лояльности автоматически подключается к новой Карте, выпущенной взамен предыдущей к тому же Счёту.

4. Начисление бонусных баллов

4.1. Начисление Бонусных баллов производится банком при совершении Клиентом Покупок с использованием Карты в ТСП в размере, определённом Тарифным планом Карты.

4.2. В расчёте Бонусных баллов участвуют Покупки, которые совершены в Отчётном периоде и успешно проведены по счёту Карты до 5 числа следующего календарного месяца, с учётом исключений, описанных в пп. 4.15–4.16 настоящей Программы лояльности. Если Покупка совершена в Отчётном периоде, но не проведена по счёту Карты до 5 числа следующего календарного месяца, то такая Покупка переносится в расчёт Бонусных баллов на следующий Отчётный период после успешного проведения Покупки по счёту Карты.

4.3. Сумма Бонусных баллов рассчитывается и начисляется после даты обработки банком расчётных документов, подтверждающих совершение Покупок по Карте в ТСП.

4.4. Бонусные баллы за Отчётный период начисляются до 5 числа следующего календарного месяца за Покупки, совершённые в Отчётном периоде и успешно проведённые по счёту Карты до 5 числа следующего календарного месяца.

4.5. Банк вправе проводить акции, в рамках которых Клиенту могут быть начислены дополнительные (акционные) Бонусные баллы. Условия акции, порядок расчёта и выплаты вознаграждения будут определяться в рамках проводимых акций.

4.6. При выпуске Карты Клиенту автоматически подключается Программа лояльности с Категориями базового кешбэка. Ставка базового кешбэка зависит от общей суммы Покупок по Карте, совершённых в ТСП, и начисляется в соответствии с действующими Тарифами Карты.

4.7. При выпуске Карты Клиент может самостоятельно подключить Категории повышенного кешбэка на текущий календарный месяц. Ставка повышенного кешбэка зависит от общей суммы Покупок по Карте, совершённых в ТСП, и начисляется в соответствии с действующими Тарифами Карты.

4.8. Клиент самостоятельно может изменить по Карте Категории повышенного кешбэка в текущем календарном месяце, которые начнут действовать с начала следующего календарного месяца (первое число календарного месяца 00:00:00 по московскому времени) и до окончания календарного месяца, в котором будет осуществлена очередная операция выбора Категорий повышенного кешбэка.

4.9. В случае, если Клиент не произвёл изменение ранее выбранных Категорий повышенного кешбэка в текущем календарном месяце, то до конца следующего календарного месяца продолжают действовать подключённые ранее Категории повышенного кешбэка.

4.10. Клиент может осуществлять выбор Категорий повышенного кешбэка неограниченное количество раз в календарном месяце, при этом на следующий календарный месяц подключаются последние Категории повышенного кешбэка, выбранные Клиентом в текущем календарном месяце (до 23:59:59 последнего числа календарного месяца по московскому времени).

4.11. Если Клиент не подключил ни одну из Категорий повышенного кешбэка, то ему начисляются бонусные баллы Программы лояльности на условиях Категорий базового кешбэка по всем Покупкам.

4.12. Категории повышенного кешбэка распределяются по трём группам. Перечень категорий в каждой группе определяется банком и может быть изменён в следующем Отчётном периоде. Общее количество категорий — 18. Клиент может выбрать одну Категорию повышенного кешбэка из каждой группы. По Карте одновременно может быть подключено не более трёх Категорий повышенного кешбэка, по одной из каждой группы.

4.13. Категориями повышенного кешбэка являются:

- АЗС 5172, 5541, 5542, 5983;
- Автоуслуги 4784, 5013, 5511, 5521, 5531, 5532, 5533, 5571, 7523, 7524, 7531, 7534, 7535, 7538, 7542, 7549;
- Рестораны, кафе, бары 5811, 5812, 5813;
- Фаст-фуд 5814;
- Транспорт, такси и каршеринг 4111, 4112, 4131, 4121, 7512;
- Авиабилеты 3000–3302, 4511, 4582;
- Отели: 3501–3838, 7011, 7012, 7033;
- Аренда авто 3351–3441, 7512, 7513, 7519;
- Развлечения 5816, 5971, 7829, 7832, 7841, 7922, 7929, 7932, 7933, 7991, 7993, 7994, 7996, 7998, 7999;
- Красота и косметика 5977, 7230, 7297, 7298, 8050;
- Аптеки и оптика 5047, 5122, 5912, 5975, 5976, 8043, 8044;
- Медицина 4119, 7032, 8011, 8021, 8031, 8041, 8042, 8049, 8062, 8071, 8099;
- Товары для дома и ремонта 5021, 5039, 5072, 5074, 5198, 5200, 5211, 5231, 5251, 5261, 5712, 5713, 5714, 5718, 5719;
- Одежда и обувь 5131, 5611, 5621, 5631, 5651, 5661, 5681, 5691, 5697, 5698, 5699, 5931;
- Дети 5641, 5945, 8211, 8241, 8299, 8351;
- Спортивные товары и фитнес 5655, 5940, 5941, 5998, 7911, 7941, 7997;
- Алкомаркеты 5921;
- Подарки, цветы и ювелирные изделия 5094, 5193, 5944, 5947, 5992.

4.14. Если доля Покупок в Категориях повышенного кешбэка превышает 25% от общей суммы Покупок в месяц, то на сумму, превышающую данное значение, Бонусные баллы начисляются по ставке Базового кешбэка, определённой Тарифным планом.

4.15. Банк не начисляет Бонусные баллы по Покупкам в ТСП, МСС-код которых не соответствует условиям настоящей Программы лояльности. При этом Клиент соглашается, что поскольку банк не является стороной отношений между Клиентом и ТСП, то банк не несёт ответственности за некорректное предоставление информации о МСС-коде, присвоенном ТСП обслуживающим его банком-эквайером, и за корректность настроек МСС-кода.

4.16. В расчёте Бонусных баллов не участвуют Покупки, проведённые с использованием Карты (или её реквизитов), со следующими МСС-кодами:

- 4812 Телекоммуникационные услуги и салоны связи, включая продажу смартфонов и гаджетов;
- 4813 Специализированные телекоммуникационные услуги и салоны связи;
- 4814 Телекоммуникационные услуги;
- 4816 Услуги Интернет и информационные услуги;
- 4829 Переводы денежных средств;
- 4900 Жилищно-коммунальные услуги;
- 5933 Ломбарды;
- 6010–6011 Выдача наличных денежных средств;
- 6012 Переводы денежных средств;
- 050–6051 Пополнение электронных кошельков;
- 6211 Услуги брокеров;
- 6300 Услуги страховых компаний;
- 6529–6540 Переводы денежных средств;
- 7299 Иные услуги и сервисы;
- 7311 Рекламные услуги;
- 7372 Услуги программирования, обработки данных, дизайна;
- 7399 Бизнес услуги;
- 7995 Казино и азартные игры;
- 8999 Бизнес услуги;
- 9211 Судебные издержки;
- 9222 Штрафы;
- 9223 Залог и платёжные обязательства;
- 9311 Государственные услуги;
- 9399 Государственные услуги;
- 9402 Почтовые услуги;
- 9754 Казино и азартные игры.
- Оплата товаров, работ или услуг с использованием QR-кода через Систему быстрых платежей.

4.17. Максимальный размер Бонусных баллов, начисляемых Клиенту за Отчётный период, составляет 5 000 баллов.

4.18. При достижении максимального размера Бонусных баллов, начисленных в текущем календарном месяце, начисление Бонусных баллов на все следующие Покупки в текущем календарном месяце не производится и на следующий месяц не переносится вне зависимости от общей суммы Бонусных баллов.

4.19. В случае ошибочного начисления Бонусных баллов по причине технического сбоя либо сбоя программного обеспечения, банк имеет право аннулировать ошибочно начисленные Бонусные баллы.

4.20. Учёт остатка бонусных баллов ведётся банком на Бонусном счёте, к которому предоставлен доступ Клиенту в личном кабинете дистанционного банковского обслуживания.

4.21. Клиент получает информацию о сумме Бонусных баллов с использованием интернет-банка или мобильного банка.

4.22. Претензии по начислению Бонусных баллов и выплате Вознаграждения принимаются от Клиента до последнего дня месяца (включительно), следующего за месяцем, в котором была совершена операция по начислению Бонусных баллов или операция по выплате Вознаграждения.

5. Выплата вознаграждения

5.1. Бонусные баллы, начисленные за Отчётный период, Клиент может конвертировать в рубли в интернет-банке или мобильном банке для последующего зачисления Вознаграждения на Карту Клиента, по которой проводились Покупки.

5.2. Бонусные баллы становятся доступными для конвертации при достижении порога в 1 000 баллов.

5.3. Конвертация Бонусных баллов происходит из расчёта 1 балл=1 рубль. Бонусные баллы можно конвертировать в течение 12 месяцев с даты их начисления, по истечении 12 месяцев с даты зачисления Бонусные баллы аннулируются.

6. Аннулирование бонусных баллов

6.1. Банк вправе отказать Клиенту в начислении Бонусных баллов, аннулировать (списать) начисленные ранее Бонусные баллы по любой Покупке, а также по всем Покупкам по Карте, в том числе, в случаях если:

6.1.1. Клиент осуществил Возврат покупки;

6.1.2. Клиент прекращает участие в Программе лояльности;

6.1.3. Клиент не конвертирует Бонусные баллы в Вознаграждение более 365 дней с даты зачисления Бонусных баллов на Бонусный счёт Клиента.

6.1.4. Клиент не соблюдает настоящие правила Программы лояльности;

6.1.5. Клиент злоупотребляет привилегиями и поощрениями, предоставленными ему в рамках данной Программы лояльности:

- Клиент совершает Покупки только в Категориях повышенного кешбэка, и не совершает Покупки в Категориях базового кешбэка;
- Клиент совершает однотипные Покупки в одних и тех же ТСП в течение 2-х и более месяцев;
- Клиент является участником и/или единоличным исполнительным органом ТСП, или Индивидуальным предпринимателем, осуществляющим деятельность в ТСП, в котором совершаются Покупки для получения Кешбэка;
- Клиент совершает Покупки, связанные с предпринимательской деятельностью.

6.1.6. Клиент осуществляет Покупки, расцениваемые банком как не соответствующие условиям Программы лояльности или в качестве мошеннических;

6.1.7. Клиент совершает Покупки, не имеющие экономического обоснования;

6.1.8. Клиент оспаривает тот факт, что совершил данную Покупку или осуществил возврат Покупки, при этом Клиент может быть переведён в предыдущий порог Покупок с последующим пересчётом кешбэка;

6.1.9. Банк по причине технического сбоя или сбоя программного обеспечения ошибочно начислил Бонусные баллы.

7. Прекращение участия в программе лояльности

7.1. Клиент вправе отказаться от участия в Программе лояльности в любое время, подав в банк заявление о расторжении Договора и закрытии Счёта банковской карты, оформленное должным образом. На момент подачи данного заявления все обязательства Клиента перед банком по Карте должны быть исполнены.

7.2. В случае прекращения участия Клиента в Программе лояльности и при наличии неиспользованных Бонусных баллов, находящихся на Бонусном счёте Клиента, Бонусные баллы аннулируются в полном объёме.

8. Прекращение действия программы лояльности

8.1. Банк вправе приостановить или прекратить реализацию Программы лояльности при условии уведомления Клиентов не менее чем за 10 (рабочих) дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения Программы лояльности любым из способов, описанных в пп. 2.4–2.5 Программы лояльности.

8.2. В случае прекращения Программы лояльности и при наличии неиспользованных Бонусных баллов, находящихся на Бонусных счетах Клиентов, Бонусные баллы аннулируются в полном объёме.