

Программа лояльности АО «Свой Банк» по начислению кешбэка держателям банковских карт

1. Термины и определения

База для расчёта Бонусных баллов — общая сумма Покупок, совершённых Клиентом в Отчётном периоде с учётом требований и ограничений, установленных Программой лояльности.

Бонусный балл — условная единица кешбэка, начисляемого банком за совершение расходных операций по оплате товаров, работ и услуг на условиях настоящей Программы лояльности.

Вознаграждение — денежные средства, выплачиваемые банком Клиенту в соответствии с условиями настоящей Программы лояльности.

Карта — банковская карта, по которой в соответствии с Тарифами предусматривается начисление кешбэка.

Категория торгово-сервисного предприятия (MCC–Merchant Category Code) — универсальный международный код, присваиваемый банком-эквайером для классификации торгово-сервисных предприятий по виду их деятельности.

Клиент — физическое лицо, держатель банковской карты, по которой в соответствии с Тарифами предусматривается начисление кешбэка.

Бонусный счёт — счёт Клиента, открываемый автоматически при открытии Счёта карты.

Отчётный период — период, равный календарному месяцу, в который включены операции Покупок, совершённые с использованием Карты (или её реквизитов), на основе которых производится расчёт Бонусных баллов.

Покупка — совершённая с использованием банковской карты (её реквизитов) операция по приобретению товаров, работ или услуг в ТСП за исключением операций, указанных в пп. 4.3–4.4 настоящей Программы лояльности.

Программа лояльности АО «Свой Банк» по начислению кешбэка держателям банковских карт (Программа лояльности) — программа, в рамках которой банк осуществляет начисление Бонусных баллов и выплату дохода в денежной форме (Вознаграждения).

Процессинговый центр — юридическое лицо или его структурное подразделение, обеспечивающее информационное и технологическое взаимодействие между участниками расчётов.

Торгово-сервисное предприятие (ТСП) — предприятие, принимающее к оплате банковские карты в качестве платёжного инструмента для расчётов за реализуемые товары, работы или услуги.

Транзакция — расходная операция с использованием Карты и (или) её реквизитов по оплате товаров, работ и услуг за счёт остатка денежных средств на Счёте Карты, на совершение которой получено разрешение Процессингового Центра.

2. Общие положения

2.1. Настоящая Программа лояльности является публичной офертой. Банк размещает условия Программы лояльности на сайте банка www.svoi.ru.

2.2. Оформляя заявление на Карту, клиент подтверждает, что он ознакомлен и согласен с условиями Программы лояльности. Заполненное и подписанное клиентом заявление является акцептом условий настоящей Программы лояльности.

2.3. В рамках Программы лояльности банк начисляет клиенту Бонусные баллы за совершение Покупок в ТСП.

2.4. При необходимости внесения изменений/дополнений в Программу лояльности, банк осуществляет уведомление клиентов о планируемых изменениях/дополнениях в срок не менее чем за 10 (десять) календарных дней до даты их вступления в силу. Клиент считается надлежащим образом уведомленным банком об изменении Программы лояльности, если такие изменения содержатся на сайте банка www.svoi.ru.

2.5. В целях обеспечения гарантированного получения сведений о планируемых изменениях/дополнениях Программы лояльности, клиент обязан регулярно посещать сайт банка www.svoi.ru и следить за изменением Программы лояльности.

2.6. В случае несогласия с предложенными изменениями и/или дополнениями Программы лояльности, клиент имеет право подать в банк заявление о расторжении Договора и закрытии Счёта банковской карты, оформленное должным образом. На момент подачи данного заявления все обязательства клиента перед банком по Карте должны быть исполнены.

2.7. Банк не несёт ответственности за корректность MCC-кода, присвоенного ТСП и/или банком-эквайером, обслуживающим ТСП.

3. Подключение к программе лояльности

3.1. Программа лояльности автоматически подключается по Карте с Тарифным планом, в котором содержится услуга начисления кешбэка Бонусными баллами.

3.2. При перевыпуске Карты Программа лояльности автоматически подключается к новой Карте, выпущенной взамен предыдущей по тому же Счёту.

3.3. Клиент не вправе отказаться от участия в Программе лояльности.

3.4. При открытии Счёта по Карте клиента автоматически подключается Программа лояльности с категорией базового кешбэка, определённой Тарифным планом.

3.5. Клиент самостоятельно может подключить по Карте повышенный кешбэк: категории повышенного кешбэка распределяются по трём группам, общее количество категорий — 18. Клиент может выбрать одну категорию из каждой группы. По Карте одновременно может быть подключено не более трёх категорий повышенного кешбэка, по одной из каждой группы.

3.5.1. Категориями повышенного кешбэка являются:

- АЗС 5172, 5541, 5542, 5983;
- Автоуслуги 4784, 5013, 5511, 5521, 5531, 5532, 5533, 5571, 7523, 7524, 7531, 7534, 7535, 7538, 7542, 7549;
- Рестораны, кафе, бары, фаст-фуд 5811, 5812, 5813;
- Фаст-фуд 5814;
- Транспорт, такси и каршеринг 4111, 4112, 4131, 4121, 7512;
- Авиабилеты 3000–3302, 4511, 4582;
- Отели: 3501–3838, 7011, 7012, 7033;
- Аренда авто 3351–3441, 7512, 7513, 7519;
- Развлечения 5816, 5971, 7829, 7832, 7841, 7922, 7929, 7932, 7933, 7991, 7993, 7994, 7996, 7998, 7999;
- Красота и косметика 5977, 7230, 7297, 7298, 8050;
- Аптеки и оптика 5047, 5122, 5912, 5975, 5976, 8043, 8044;
- Медицина 4119, 7032, 8011, 8021, 8031, 8041, 8042, 8049, 8062, 8071, 8099;
- Товары для дома и ремонта 5021, 5039, 5072, 5074, 5198, 5200, 5211, 5231, 5251, 5261, 5712, 5713, 5714, 5718, 5719;
- Одежда и обувь 5131, 5611, 5621, 5631, 5651, 5661, 5681, 5691, 5697, 5698, 5699, 5931;
- Дети 5641, 5945, 8211, 8241, 8299, 8351;
- Спортивные товары и фитнес 5655, 5940, 5941, 5998, 7911, 7941, 7997;
- Алкомаркеты 5921;
- Подарки, цветы и ювелирные изделия 5094, 5193, 5944, 5947, 5992.

3.5.2. Категория повышенного кешбэка, подключённая клиентом в текущем календарном месяце, начинает действовать с начала следующего календарного месяца (первое число календарного месяца 00:00:00 по московскому времени) и действует до окончания календарного месяца, в котором будет осуществлена очередная операция выбора категории повышенного кешбэка.

3.5.3. При открытии Счёта и выпуске Карты клиент может подключить категории повышенного кешбэка на текущий месяц. Размер повышенного кешбэка зависит от общих трат по карте, совершённых в торгово-сервисных предприятиях, и начисляется в соответствии с действующими Тарифами.

3.5.4. В случае если клиент не произвёл операцию выбора какой-либо категории повышенного кешбэка в текущем календарном месяце, то до конца следующего календарного месяца продолжает действовать подключённая категория повышенного кешбэка.

3.5.5. Клиент может осуществлять выбор категории повышенного кешбэка неограниченное количество раз в календарном месяце, при этом на следующий календарный месяц подключается последняя категория, выбранная клиентом в текущем календарном месяце (до 23:59:59 последнего числа календарного месяца по московскому времени).

3.5.6. Если клиент не подключил ни одну из категорий повышенного кешбэка, то ему начисляются бонусные баллы Программы лояльности на условиях категории базового кешбэка по всем Покупкам.

4. Начисление бонусных баллов и выплата вознаграждения

4.1. За совершение Покупок по Карте банк начисляет клиенту Бонусные баллы в размере, определённом Тарифным планом. Учёт остатка бонусных баллов ведётся банком на Бонусном счёте, к которому предоставлен доступ клиенту в личном кабинете дистанционного банковского обслуживания.

4.2. При достижении максимального размера бонусных баллов, начисленных в текущем календарном месяце, начисление бонусных баллов на все следующие операции в текущем календарном месяце не производится и на следующий месяц не переносится вне зависимости от общей суммы Бонусных Операций.

4.3. В расчёте Бонусных баллов участвуют Покупки, Транзакции по которым совершены в Отчётном периоде, с учётом исключений, описанных в пп. 4.4–4.5 настоящей Программы лояльности.

4.4. Банк не начисляет Бонусные баллы по операциям в ТСП, МСС-код которых не соответствует условиям настоящей Программы лояльности. При этом клиент соглашается, что поскольку банк не является стороной отношений между Клиентом и ТСП, то банк не несёт ответственности за некорректное предоставление информации о МСС-коде, присвоенном ТСП обслуживающим его банком-эквайером, и за корректность настроек МСС-кода.

4.5. В расчёте Бонусных баллов не участвуют следующие виды операций, проведённые с использованием Карты (или её реквизитов):

- 4812 Телекоммуникационные услуги и салоны связи, включая продажу смартфонов и гаджетов;
- 4813 Специализированные телекоммуникационные услуги и салоны связи;
- 4814 Телекоммуникационные услуги;
- 4816 Услуги Интернет и информационные услуги;
- 4829 Переводы денежных средств;
- 4900 Жилищно-коммунальные услуги;
- 5933 Ломбарды;
- 6010–6011 Выдача наличных денежных средств;
- 6012 Переводы денежных средств;
- 050–6051 Пополнение электронных кошельков;
- 6211 Услуги брокеров;
- 6300 Услуги страховых компаний;
- 6529–6540 Переводы денежных средств;
- 7299 Иные услуги и сервисы;
- 7311 Рекламные услуги;
- 7372 Услуги программирования, обработки данных, дизайна;
- 7399 Бизнес услуги;
- 7995 Казино и азартные игры;
- 8999 Бизнес услуги;
- 9211 Судебные издержки;
- 9222 Штрафы;
- 9223 Залог и платёжные обязательства;
- 9311 Государственные услуги;
- 9399 Государственные услуги;
- 9402 Почтовые услуги;
- 9754 Казино и азартные игры.
- Оплата товаров (работ /услуг) с использованием QR-кода через Систему быстрых платежей

4.6. Банк вправе отказать Клиенту в начислении Бонусных баллов, аннулировать (списать) начисленные ранее Бонусные баллы по любой операции, а также по всем операциям с Картой, в том числе, в случаях если:

- Клиент не соблюдает / нарушает правила настоящей Программы лояльности;
- Клиент, по мнению банка, злоупотребляет правами, предоставленными ему в рамках данной Программы лояльности;
- Клиент оспаривает тот факт, что совершил данную операцию/осуществил возврат покупки;
- совершённые операции связаны с предпринимательской деятельностью Клиента;
- любые операции, расцениваемые банком как не соответствующие условиям начисления Бонусных баллов или в качестве мошеннических;
- Клиент закрывает счета в банке;
- Банк по своей инициативе прекращает действие Программы.

4.7. Банк вправе проводить акции, в рамках которых Клиенту могут быть начислены дополнительные (акционные) Бонусные баллы. Условия акции, порядок расчёта и выплаты вознаграждения будут определяться в рамках проводимых акций.

4.8. Максимальный размер Бонусных баллов, начисляемых Клиенту за Отчётный период, составляет 5 000 баллов. В случае если размер рассчитанных Бонусных баллов составит дробное число, то дробная часть округляется до целого числа в меньшую сторону.

4.9. Бонусные баллы за Отчётный период начисляются до 7 числа следующего календарного месяца за суммы Покупок, Транзакции по которым совершены в Отчётном периоде.

4.10. Бонусные баллы, начисленные за Отчётный период, Клиент может конвертировать в рубли на условиях, установленных Тарифным планом, для последующего зачисления Вознаграждения на Счёт карты Клиента, по которому проводились операции. Бонусные рубли, начисляемые за покупки в текущем календарном месяце, становятся доступными для конвертации при достижении порога в 1 000 баллов. Конвертация происходит из расчёта 1 балл=1 рубль. Бонусные баллы можно использовать в течение 12 месяцев с даты их начисления, по истечении 12 месяцев баллы сгорают.

4.11. Клиент получает информацию о сумме Бонусных баллов с использованием Интернет банка и/или Мобильного Банка.

4.12. Претензии по начислению Бонусных баллов и выплате Вознаграждения принимаются от Клиента до последнего дня месяца (включительно), следующего за месяцем, в котором была совершена транзакция по начислению Бонусных баллов и/или выплате Вознаграждения.

4.13. В случае ошибочного начисления Бонусных баллов по причине технического сбоя либо сбоя программного обеспечения, банк имеет право аннулировать ошибочно начисленные Бонусные баллы.